

Communication et visibilité sur les réseaux sociaux

Description and objectives

L'objectif de l'atelier est de clarifier la stratégie à adopter sur les réseaux pour y mettre son travail ou son activité en valeur. L'atelier apportera des réponses aux questions : que communiquer, où (sur quel réseau), quand et comment ?

Thématiques abordées :

- Les réseaux sociaux en général et dans le monde académique : état des lieux
- Pour bien choisir son réseau, définir sa cible et son but
- Bonne pratiques et écueils pour communiquer sur les réseaux sociaux

Approach

Le but est de donner des outils concrets pour améliorer la visibilité des femmes sur les réseaux, dans leur domaine d'activité.

Alternance d'exposés théoriques et d'exercices pratiques pour s'approprier les outils de la vulgarisation, apprendre à structurer son message. Exposé sur le fonctionnement des réseaux sociaux, leurs contraintes, leurs biais.

Trainer

Virginie Pilault, formatrice d'adulte, spécialiste en communication, ex-journaliste RTS (actualité radio – TV)